

Kino

Die Publicitas Cinecom AG vermarktet und verkauft Werbezeit in Schweizer Kinos (Kinosäle und Openair-Veranstaltungen) und ist für die Ausstrahlung der Werbefilme der Kunden durch die entsprechenden Kinobetreiber besorgt.

Die Markteinführung der digitalen Kinowerbung in der Schweiz wird sehr massgeblich von Publicitas Cinecom AG vorangetrieben, innerhalb von nur knapp einem Jahr wurden 490 Kinosäle umgerüstet. Damit hat Publicitas Cinecom AG in der Schweiz wertvolle Pionierarbeit geleistet, ist die Schweiz doch nach Norwegen, Österreich und Irland erst das vierte Land weltweit, welches die Kinowerbung in digitaler Technik ausstrahlt.

Publicitas Cinecom AG hat ein klares Ziel: Werbebotschaften sollen wirken. Zwei Dinge stehen für die Spezialisten von cinecom im Vordergrund: Erstens die Vision, den Kunden einen individuellen Service, hohe Qualität und faire Preise zu bieten und zweitens die Leidenschaft, nach innovativen Lösungen zu suchen. Damit Werbung voll zur Geltung kommt: Werbung auf dem ersten Platz.

Publicitas Cinecom AG gehört zu den führenden Schweizer Vermarktungsunternehmen mit Angeboten in den Bereichen Kino, TV und Adscreen

Publicitas Cinecom AG