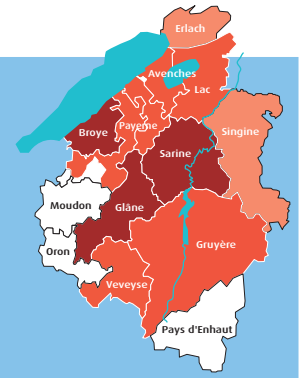


Quotidien romand indépendant édité à Fribourg, La Liberté est un journal d'information généraliste qui mise sur la qualité pour s'imposer auprès de ses lecteurs. Forte d'une soixantaine de journalistes, sa rédaction dispose de correspondants en Suisse et à l'étranger. La Liberté a passé de nombreux accords avec des journaux partenaires helvétiques et étrangers afin d'enrichir son contenu rédactionnel. Elle a l'ambition de rester un journal complet, qui éclaire, commente et donne du sens à l'actualité internationale, nationale, économique, sportive, culturelle et régionale. La rédaction régionale de La Liberté couvre l'actualité fribourgeoise et vaudoise. Elle a des bureaux décentralisés à Bulle, Romont, Payerne et Lausanne.



Au niveau publicitaire, La Liberté participe au pool Romandie Combi qui regroupe six quotidiens régionaux romands et assure une couverture optimale et exclusive de la moitié de la Suisse romande. Plus d'infos sur [www.roc.ch](http://www.roc.ch)

Lieu de parution: Fribourg

Type de publication: journal

Langue: français

Tirage normal: 38'956 (REMP 2010)

Parution: 6x par semaine

Lectorat: 101'000 (Mach Basic 10-2)

## PARUTIONS 2011

**Lundi**  
**Mardi au samedi**  
**Page jaune**  
**Les Rendez-Vous de l'Emploi**  
**Mardi-Immo**  
**Epreuve ou réalisation graphique**  
**Avis mortuaires**  
**Réservations**

## DELAIS 2011

Vendredi 8h30  
 2 jours ouvrables avant parution, 11h00  
 2 jours ouvrables 16h00  
 Jeudi 12h00 - Mercredi 16h00 si réalisation graphique souhaitée  
 Jeudi 12h00 - Mercredi 16h00 si réalisation graphique souhaitée  
 3 jours ouvrables, 12h00  
 Veille de parution 16h00 à Publicitas S.A. De 16h00 à 20h00 par fax au 026 426 47 90  
 Il est nécessaire de réserver les annonces en couleurs, les emplacements spéciaux, les panoramiques, les encarts et les annonces en page rédactionnelle.

## NON-PARUTIONS 2011

01.01 / 22.04 / 25.04 / 02.06 / 13.06  
 23.06 / 01.08 / 15.08 / 01.11 / 08.12 / 26.12

## PRIX D'INSERTIONS (TVA 8% en sus)

PAGES ANNONCES		Local	CH
		par mm	
Annonces noir-blanc	min. 40 mm	1.22	1.31
Annonces quadrichromie <sup>1</sup>	min. 100 mm	2.12	2.43
Immobilier noir-blanc <sup>2</sup>	min. 40 mm	1.22	1.31
Immobilier quadrichromie <sup>1/2</sup>	min. 100 mm	2.12	2.43
Offre d'emploi noir-blanc <sup>2</sup>	min. 40 mm	1.45	1.53
Offre d'emploi quadrichromie <sup>1/2</sup>	min. 100 mm	2.43	2.49
Avis mortuaires	colonnes paires uniquement	1.00	1.00

## PRIX D'INSERTIONS (TVA 8% en sus)

PAGES REDACTIONNELLES		Local	CH
		par mm	
<b>1<sup>re</sup> page de cahier</b>	min. 1/60 R; 2, 3, 4, 5/40 R, max. 300 mm, quadrichromie	6.70	7.70
<b>Intérieur de cahier</b>	min. 1/20 R, max. 5/220 R, noir-blanc	4.10	5.10
	min. 1/20 R, max. 5/220 R, quadrichromie	5.70	6.70
<b>Bandeaux sous-texte</b>	min. 10/90 mm A, max 10/220 mm A, noir-blanc	1.58	1.71
	min. 10/90 mm A, max 10/220 mm A, noir + 1 couleur	1.85	2.25
	min. 10/90 mm A, max 10/220 mm A, quadrichromie	2.65	3.05

1 Ces tarifs ne donnent pas droit à l'exclusivité de la couleur sur une page.

2 Pour les annonces en quadrichromie, se reporter aussi aux rendez-vous hebdomadaires, tarifs préférentiels.

## ANNONCES EN FRACTIONS DE PAGE

	<b>Panoramique</b>	608 x 433 mm		
		<b>Local</b>	<b>CH</b>	
	<b>noir-blanc</b>	9'000.-	10'000.-	
	<b>noir + 1 couleur</b>	10'000.-	11'000.-	
	<b>quadri</b>	12'000.-	14'000.-	
	<b>1/2 page</b>	142 x 433 ou 288 x 215 mm		
		<b>Local</b>	<b>CH</b>	
	<b>noir-blanc</b>	2'500.-	2'700.-	
	<b>noir + 1 couleur</b>	2'900.-	3'300.-	
	<b>quadri</b>	3'900.-	4'500.-	

	<b>1 page</b>	288 x 433 mm		
		<b>Local</b>	<b>CH</b>	
	<b>noir-blanc</b>	4'900.-	5'300.-	
	<b>noir + 1 couleur</b>	5'300.-	5'900.-	
	<b>quadri</b>	6'600.-	7'550.-	
	<b>1/4 page</b>	142 x 215 ou 288 x 106 mm		
		<b>Local</b>	<b>CH</b>	
	<b>noir-blanc</b>	1'300.-	1'400.-	
	<b>noir + 1 couleur</b>	1'700.-	2'000.-	
	<b>quadri</b>	2'400.-	2'700.-	

• Ces tarifs préférentiels ne comprennent pas le choix d'un emplacement dans un cahier ou l'exclusivité de la couleur sur une page.

## EMPLACEMENTS FIXES

		Local	CH
		par case	
<b>Pavés bas 1<sup>re</sup> page de couverture</b>	54 x 55 mm		
quadrichromie		470.-	470.-
<b>Pavé Météo</b>	45 x 35 mm		
quadrichromie (2 semaines)		1'600.-	1'800.-
quadrichromie (1 mois)		2'800.-	3'200.-
<b>Bandeau sous Météo</b>	288 x 15 mm		
quadrichromie (2 semaines)		2'400.-	2'600.-
quadrichromie (1 mois)		3'900.-	4'100.-
<b>Bandeau page 3</b>	288 x 110 mm		
quadrichromie		3'400.-	4'100.-
<b>Bandeau dernière page de couverture</b>	288 x 110 mm		
quadrichromie		2'950.-	3'100.-
<b>Cases Gastronomie</b>	54 x 25 mm		
noir-blanc	cumulable	80.-	105.-
<b>Coin des Souhaits</b> TVA incluse	54 x 75 mm		
noir-blanc	cumulable	70.-	70.-

## RENDEZ-VOUS HEBDOMADAIRES

		Local	CH
		par mm	
<b>LES RENDEZ-VOUS DE L'EMPLOI</b>	chaque lundi		
	min. 40 mm		
noir-blanc		1.45	1.53
noir + 1 couleur		1.55	1.69
quadrichromie		1.95	2.13
<b>MARDI-IMMO</b>	chaque mardi		
	colonnes paires		
noir-blanc		1.22	1.31
noir + 1 couleur		1.50	1.62
quadrichromie		1.90	2.06

## SUPPLEMENTS DIVERS

Emplacements prescrits ou date fixe	20% sur le brut
Taxe sous-chiffres	40.-

## PAGE JAUNE

Rendez-vous des petites annonces à la ligne. Parution en simultané dans La Gruyère chaque mardi et jeudi.

- Les annonces commerciales sont autorisées à condition de l'application du tarif commercial.
- Les annonces immobilières et les offres d'emploi commerciales sont interdites.

	Privé	Commercial		Local par mm	CH
Mini, 40 caractères/ligne	8.50	16.-	PAVÉS	min. 54 x 35 mm	
Star, 34 caractères/ligne	13.50	23.50	noir-blanc	max. 54 x 60 mm	4.50 6.50
Le format minimum est de deux lignes.			quadrichromie		5.50 7.50

## EN VITRINE - PUBLIREPORTAGES

Offre réservée aux événements suivants:

Anniversaire d'entreprise (1<sup>re</sup> année puis de 5 ans en 5 ans), inauguration, ouverture ou rénovation de commerce, remise de prix, jubilé du personnel et congratulations pour la réussite d'examens de collaborateurs.

		NB	Quadrichromie
Module A	93 x 130 mm	320.-	770.-
Module B	142 x 130 mm	430.-	880.-
Module C	191 x 130 mm	550.-	1'000.-

- Le texte doit être composé dans un autre caractère que celui utilisé pour la

partie rédactionnelle.

- Le publipostage se compose d'un titre, d'un sous-titre et d'une ou de plusieurs photos.
- Les logos ne sont pas autorisés.
- Le publipostage paraît dans la partie rédactionnelle, surmonté d'une tête «En Vitrine».
- Les tarifs indiqués comprennent la livraison du texte et des photos par l'annonceur.

## ENCARTS

	1 à 25 g	26 à 50 g	51 à 75 g	76 à 100 g
Local	8'100.-	11'000.-	14'500.-	18'500.-
CH	9'100.-	12'000.-	15'500.-	19'500.-

Parution: lundi, mardi, mercredi, jeudi et samedi. Livraison: 44'500 exemplaires.

Pour tout produit, il est impératif de transmettre un modèle (poupée) avant parution afin de s'assurer qu'il soit possible de l'encarter.

Pour tout renseignement: Sabine Vallélian, 026 408 29 34 ou [sabine.vallelian@publicitas.com](mailto:sabine.vallelian@publicitas.com)

## CALENDRIER DES PAGES SPECIALES OU SUPPLEMENTS THEMATIQUES 2011

1 <sup>er</sup> semestre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
Bonnes adresses	lundi 31	lundi 28	lundi 28	mardi 26	lundi 30	lundi 27
Automobile	mercredi 5 et 19	mercredi 2 et 23	mercredi 2, 9, 16 et 30	mercredi 13 et 27	mercredi 11 et 25	mercredi 8 et 22
Deux roues		mercredi 16 et 23		mercredi 6	mercredi 4	mercredi 1 et 29
Impôts & fiscalité		vendredi 4				
Formation		lundi 7		lundi 18		lundi 6
Mode & Bien-Etre			mercredi 16			
Habitat, jardin & immobilier				mercredi 13 Supplément général		mercredi 1 Jardiner/bricoler
Focus sur...	mercredi 26 Matran	mercredi 23 Givisiez 1	mercredi 23 Granges-Paccot 1	mercredi 20 Avenches et région	mercredi 25 Marly 1	mercredi 22 Estavayer et région
Hors série Loisirs					lundi 30	
En direct du marché		jeudi 24	jeudi 31	jeudi 28	jeudi 26	jeudi 30
Destination Berne						mercredi 22

2 <sup>ème</sup> semestre	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Bonnes adresses	lundi 25	lundi 29	lundi 26	lundi 31	lundi 28	mardi 27
Automobile	mercredi 6	mercredi 17	mercredi 7 et 21	mercredi 5, 19 et 26	mercredi 2, 16 et 30	mercredi 14
Magazine Auto ROC				mardi 4		
Deux roues		mercredi 31		mercredi 12		
Formation		lundi 22	lundi 19		lundi 14	
Mode & Bien-Etre			mercredi 14			
Habitat, jardin & immobilier			mercredi 7 Construire/rénover	mercredi 19 Habitat/Décoration		
Focus sur...		mercredi 31 Villars-sur-Glâne	mercredi 21 Givisiez 2	mercredi 26 Belfaux	Mercredi 30 Granges-Paccot 2	mercredi 14 Marly 2
Bénichon			vendredi 9			
Foires & Comptoirs			mercredi 28 (Foire de Fribourg)		mercredi 2 (Comptoir Broyard)	
Cadeaux					samedi 26	vendredi 2, mardi 6 et samedi 10
Meilleurs vœux						vendredi 23 et 30
En direct du marché		jeudi 25	jeudi 29	jeudi 27	jeudi 24	jeudi 22
Destination Berne		samedi 13		lundi 31		mercredi 7

## DONNEES TECHNIQUES

### FORMATS DES COLONNES

Miroir de page: 288 x 433 mm = 4'400 mm

Colonnes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annonces	25	54	83	112	142	171	200	230	-	288
Réclames	44	93	142	191	240	-	-	-	-	-

Annonces de plus de 400 mm de haut: facturation de la hauteur totale = 440 mm

Miroir panoramique: 608 x 433 mm = 9'680 mm

Colonnes	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Panoramique	374	403	432	462	492	520	548	-	608
Format minimum: 374 x 80 mm									

## RABAIS

Les contrats rabais en francs ne sont valables que pour les insertions d'un seul annonceur pendant une période de 12 mois.

Les rabais octroyés ne sont pas cumulables avec les rabais de répétition.

Local				CH			
2'150.-	2%	96'500.-	16%	4'300.-	2%	183'000.-	16%
4'300.-	3%	118'000.-	18%	6'600.-	3%	224'000.-	17%
6'400.-	4%	134'500.-	19%	8'900.-	4%	280'000.-	18%
8'500.-	5%	161'000.-	20%	11'200.-	5%	356'000.-	20%
10'500.-	7%	214'000.-	21%	22'500.-	7%	458'000.-	22%
16'000.-	8%	270'000.-	22%	33'500.-	8%	560'000.-	25%
21'500.-	9%	430'000.-	23%	45'000.-	9%		
31'500.-	10%	535'000.-	24%	56'000.-	10%		
43'000.-	11%	665'000.-	25%	83'500.-	11%		
54'000.-	12%	800'000.-	26%	112'000.-	13%		
74'500.-	14%	905'000.-	27%	142'500.-	14%		

Le rabais sur chiffre d'affaires ne s'applique pas aux points suivants: avis mortuaires; avis financiers et statutaires; En Vitrine; Coin des souhaits; Les Bonnes Adresses; bandeaux et pavés météo; suppléments divers.

**RABAIS DE REPETITION**      6x = 5%                  13x = 10%                  26x = 15%                  52x = 20%

Valable uniquement pour les ordres fermes. Il est possible de changer le texte.

**Uniquement pour: Pavés 1<sup>re</sup> page de couverture; Pavés Page Jaune; Cases Gastronomie; Bandeaux Der; Fractions de page.**

## TARIFS INTERNET [www.laliberte.ch](http://www.laliberte.ch)

### Performances média 2011 :

Leader dans le canton de Fribourg pour la publicité en ligne

- 167'100 visiteurs mensuels <sup>1</sup>

- 44'000 visiteurs uniques <sup>1</sup>

- 1'026'800 pages vues mensuellement <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Source: Net-Matrix-Audit de la REMP

Moyenne mensuelle 1.10.09 - 30.09.10

	Tarif local par semaine	Tarif suisse (CPM)
Skyscraper (160x600 pixels, max. 50kb)	Homepage: 900.- Rubriques: 850.- Run of site: 800.-	55.- 50.- 45.-
Leaderboard (728x90 pixels, max.50kb)	Homepage: 950.- Rubriques: 900.- Run of site: 850.-	60.- 55.- 50.-
Rectangle (300x250 pixels, max. 50kb)	Homepage: 950.- Rubriques: 900.- Run of site: 850.-	60.- 55.- 50.-

\* Tarifs locaux: par semaine, du lundi au dimanche

\*\* Tarifs CH: coût par mille

L'emplacement acheté n'est jamais réservé à l'usage exclusif d'un annonceur; mais un nombre minimum d'affichage de son message est garanti durant la période d'une semaine.

**Affichages garantis:** local                  20'000 affichages  
**Commande minimale:** suisse              30'000 affichages

Si ce minimum n'est pas atteint en Homepage ou en Rubriques, le solde est assuré en Run of site.

### Conditions online:

- Le CA online ne peut pas être ajouté sur le contrat journal.
- Lors d'une combinaison avec le journal, l'annonceur bénéficie de 20% de rabais sur le tarif online, non cumulable avec le contrat journal.
- La commission-conseil pour les agences de communication reconnues est de 5%.

### Contact pour Internet:

Publicitas SA  
Patrick Grobéty  
Spécialiste e-business  
[patrick.grobety@publicitas.com](mailto:patrick.grobety@publicitas.com)  
T +41 26 408 29 33

## LES BONNES ADRESSES (Offre combinée print et Internet)

**Répertoire d'entreprises classées par rubriques dans La Liberté et sur [www.laliberte.ch](http://www.laliberte.ch):**

- La Liberté 12x par an (dernier lundi du mois) + 1 inscription annuelle sur [www.laliberte.ch](http://www.laliberte.ch)
- Prix combiné: Fr. 1080.- par an (Fr. 90.- par mois)
- La souscription à cette offre est de minimum un an.

### Contact pour le print:

Publicitas SA  
Rte du Petit-Moncor 1b  
Case postale 1232  
1701 Fribourg  
T +41 26 408 29 29  
F +41 26 408 29 49  
[fribourg@publicitas.ch](mailto:fribourg@publicitas.ch)