



QUALITÄT FÜR FACH- UND SPEZIALMEDIEN IST GENAU DEFINIERT.

FOKUSSIERTER LESERSCHAFT

Die mit dem Gütesiegel Q-Publikation ausgezeichneten Printmedien erscheinen regelmässig und werden in einem klar definierten Markt vertrieben. Sie werden über den Leserkreis und den Inseratenmarkt finanziert sowie durch weitere Einnahmen aus Mitgliederbeiträgen, Sponsoring usw. Sie sind in ihrem Markt etabliert und anerkannt.

INHALTLICHE KOMPETENZ UND PUBLIZISTISCHE UNABHÄNGIGKEIT

Eine Q-Publikation wird von einem publizistisch unabhängigen Redaktor/Chefredaktor verantwortlich geleitet. Redaktionelle Texte sind von Anzeigen klar getrennt. Redaktionelle Inserate, Publi-reportagen und andere bezahlte Beiträge sind als Inserat oder PR-Beitrag gekennzeichnet. Die Grundsätze der schweizerischen Lauterkeitskommission werden beachtet und eingehalten.

HOHE ANFORDERUNGEN FÜR HÖHEREN NUTZEN

Die Marktpartner einer Q-Publikation können sich auf konkrete, überprüfte Leistungen im redaktionellen Bereich als Werbeträger und in der Zusammenarbeit mit den Werbeauftraggebern, verlassen. Titel der Fach- und Spezialpresse mit diesem Gütesiegel werden von einem Verlag herausgegeben, der die Standards des Verbandes SCHWEIZER PRESSE anerkennt und unterstützt.

MEDIATECHNISCH TRANSPARENT

Eine Q-Publikation sorgt für die notwendige Transparenz. Die Auflage eines Titels ist von der WEMF/SW-beglaubigt. Die Auflagedaten werden in der Mediadokumentation und im Impressum veröffentlicht.

DAS GÜTESIEGEL Q-PUBLIKATION

Das Fachgremium des Verbandes SCHWEIZER PRESSE für die Zertifizierung vergibt das Gütesiegel «Q-Publikation» an einen Titel der Fach- und Spezialpresse nach einer formellen und inhaltlichen Bewertung sowie Überprüfung der Einhaltung der geforderten Standards. Firmenzeitschriften, Event- und Messepublikationen sowie Werbepublikationen sind in der Regel ausgeschlossen.

GESUCHT: DIE PROFESSIONELLSTE FACH- ODER SPEZIALPUBLIKATION



Der Verband SCHWEIZER PRESSE wird an der «Trendtagung Fach- und Spezialmedien» vom 17. November 2010 zum siebten Mal diejenige Fach- oder Spezialpublikation mit einem AWARD auszeichnen, welche die Vorgaben am überzeugendsten erfüllt.

**MACHEN SIE MIT.
ANMELDESCHLUSS 30. SEPTEMBER 2010**



SCHWEIZER PRESSE
PRESSE SUISSE | STAMPA SVIZZERA | SWISS PRESS

FRAGEN ZUR AUSSCHREIBUNG

Verband SCHWEIZER PRESSE
Konradstrasse 14, Postfach, 8021 Zürich
Telefon 044 318 64 64, Telefax 044 318 64 62
www.schweizerpresse.ch, contact@schweizerpresse.ch



SCHWEIZER PRESSE
PRESSE SUISSE | STAMPA SVIZZERA | SWISS PRESS

DAS KONZEPT UND DIE RAHMENBEDINGUNGEN

GRUNDIDEE DES Q-AWARDS

- Der Q-AWARD will beispielhaft zeigen, wie Qualität im Bereich der Fach- und Spezialmedien erreicht und dauerhaft umgesetzt werden kann.
- Er will innovative Lösungen auszeichnen, in dem er sie bekannt macht und popularisiert. Damit sind vor allem geschickte Multiplikationsideen, Dachmarken-Strategien und Verknüpfungen zwischen Printausgaben und Online-Angeboten gemeint.

KRITERIEN FÜR DIE AUSZEICHNUNG

Basis ist eine herausragende Leistung wie beispielsweise:

- Optimale qualitative Umsetzung der Hauptkriterien für den Erwerb des Gütesiegels «Q-Publikation» – fokussiert, kompetent, transparent
- Gestaltung: Gesamteindruck und Erscheinungsbild, Leserführung, Stilmittel etc.
- Offensiver, erfolgreicher Marktauftritt im Leser- und/oder im Anzeigenmarkt
- Beispielhafte, innovative Leistung in einem speziellen Bereich wie Relaunch, Fusion/Joint venture, Marktbearbeitung, Internet, Crossmedia, Abonnenten-/Anzeigensteigerung

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

- Fristgemässe Anmeldung
- Einreichung des Fragebogens mit den darin vermerkten Beilagen
- Die eingereichten Beispiele, Arbeiten oder Konzepte, sollten sich in der Praxis bewährt haben
- Die Auflage der Publikation muss WEMF/SW-beglaubigt sein

Um den administrativen Aufwand zu minimieren, werden die Unterlagen nicht mehr zurück geschickt. Diese bleiben Eigentum der SCHWEIZER PRESSE.

ANMELDEFORMALITÄTEN/-GEBÜHREN

Alle Unterlagen finden Sie auch als PDF unter www.schweizerpresse.ch

- Anmeldeschluss: 30. September 2010
- Teilnahmegebühr: Q-Publikation und Mitglied SCHWEIZER PRESSE keine
Nichtmitglied SCHWEIZER PRESSE CHF 400.–

JURY

6-köpfige, neutrale Fachjury aus der Medien- und Werbebranche

Pepi Burch, Verlagsberater (Zürich)
Dr. René Grossenbacher, Geschäftsführer Publicom AG (Kilchberg)
Josefa Haas, Leiterin des MEDIENINSTITUTS (Zürich)
Karl Lüönd, Publizist und Buchautor
Urs Schneider, Inhaber Mediaschneider AG, (Zürich)
Jürg Siegrist, Geschäftsführer SWA (Zürich)

PRÄMIERUNG UND AUSZEICHNUNGEN

Preisverleihung anlässlich der «Trendtagung Fach- und Spezialmedien» am 17. November 2010 im Lake Side/Casino Zürichhorn, Zürich

Die gewinnende Publikation erhält das Recht, das Logo «Q-AWARD» für ein Jahr im ausgezeichneten Titel und in den Mediaunterlagen (Preisdokumentation, Mailings etc.) zu verwenden.

MEDIENINFORMATION

Es werden ausführliche Presseunterlagen zur Q-AWARD-Ausschreibung und zur Q-AWARD-Prämierung an die Tages-, Fach- und Spezialpresse, sowie an die elektronischen Medien abgegeben.

Informationen über bisherige Verleihungen unter www.qpublikation.ch