

<b>Angaben zum Titel</b>	<b>Mediadaten</b>	<b>Impressum</b>	<b>Q-Datenbank</b>
Kurzcharakteristik des Titels	■	f	■
Angabe, ob unabhängiges Organ oder Verbandsorgan: <ul style="list-style-type: none"> <li>• obligatorisches Organ von</li> <li>• Partnerschaften</li> </ul>	■	■	■
Sprache(n)	■		■
Herausgeber	■	■	■
Verantwortlicher/Chefredaktor (Name, Anschrift)	■	■	■
Verkauf (Name, Anschrift)	■	■	■
Jahrgang	■	■	■
Erscheinungsweise	■	■	■
Erscheinungsplan Termine	■		■
Erscheinungsplan Inhalte	f		f
Umfangsanalyse letztes Erscheinungsjahr <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesamtumfang</li> <li>• Redaktionsseiten nach Sprache</li> <li>• Anzeigenseiten Brutto/Netto (gemäss Grundsatz 3.12 der Schweizerischen Lauterkeitskommission)</li> </ul>	f		f
Zielleserschaft nach Berufsgruppen gemäss beiliegendem Gesamtverzeichnis	■		■

<i>Angaben zum Titel</i>	<i>Mediadaten</i>	<i>Impressum</i>	<i>Q-Datenbank</i>
--------------------------	-------------------	------------------	--------------------

**«WEMF/SW-Beglaubigung»:**

**Tagespresse; regionale Wochenpresse; Sonntags-, Finanz- und Wirtschafts-, Fach-, Spezial-, Publikumspresse**

**Verkaufte Auflage**

Voll bezahlte/ermässigte Abonnements (rabattiert bis max. 50%)	■		■
Voll bezahlte/ermässigte ePapers (rabattiert bis max. 50%)	■		■
Pflichtabonnements	■		■
Einzelverkauf, inkl. offene Boxen (rabattiert bis max. 50%)	■		■
Sonstiger Verkauf, Abonnements und Einzelverkauf (Rabatt grösser als 50%)	■		■
Gratisexemplare (max. 5%)	■		■
<b>Total verkaufte Auflage</b>	■	■	■

**Gratisauflage**

Gratisabonnement	■		■
Haushaltstreuung	■		■
Selbstbedienung	■		■
Handverteilung	■		■
Zielversand	■		■
<b>Total Gratisauflage</b>	■	■	■

**Titel gemeinnütziger Organisationen, Vereine, Verbände**

**Mitglieder-/Spenderauflage**

Mitgliederabonnements und/oder	■		■
Spenderabonnements	■		■
<b>Total Mitglieder-/Spenderauflage</b>	■	■	■
<b>Gratisauflage</b>	■	■	■

<b>Angaben zum Titel</b>	<b>Mediadaten</b>	<b>Impressum</b>	<b>Q-Datenbank</b>
<b>Kommunikation der Auflagenkontrolle</b> Einzig korrekte Bezeichnung: «WEMF/SW-Beglaubigung»	■	■	■
<b>Preisinformationen und technische Angaben</b>			
Preisangaben pro Seite und Seitenteile oder Millimeter	■		■
Zuschläge (Farbe, Platzierung usw.)	■		■
Rabatte, BK, JUP	■		■
Spezialitäten, Beilagen usw.	■		■
Drucktechnische Angaben	■		■
<b>Zusatzangaben</b>			
Abbildung Gütesiegel «Q-Publikation»	f	f	
Resultate Leserschaftsanalysen	f		f
Verfügbarkeit von Inhalten auf Internet/www	f		f
Verfügbarkeit elektronischer Mediadaten	f		f
Möglichkeit von Online-Abos	f		f
Allgemeine Geschäftsbedingungen	■		■
■ = <i>obligatorisch</i> f = <i>fakultativ</i>			