

# Online-Tools auf www.publicitas.ch/publimedia

## Analysieren - Planen - Buchen.

Effiziente Printmediaplanung und -abwicklung von A bis Z ist auch online möglich. Die Internetadresse [www.publimedia.ch](http://www.publimedia.ch) bietet Zugriff auf einzigartige Online-Tools für die Planung, Abwicklung und das Controlling von erfolgreicher Pressewerbung. Die Online-Tools auf der Publicitas Publimedia-Site bieten rund um die Uhr unbeschränkte Möglichkeiten für Zielgruppenanalysen, Zählungen, Rangierungen und Planevaluierungen sowie Analysen der Verbreitungsdaten der Schweizer Presse. Dazu können Grobkosten berechnet und Informationen über Themenbeilagen oder Sondernummern abgefragt werden. Zudem können ganze Printkampagnen online zu Publicitas Publimedia übermittelt oder umfassende Entscheidungsgrundlagen für erfolgreiche Werbe- und Mediaplanung abgefragt werden. Die Online-Tools auf der Publicitas Publimedia-Site sind frei oder mit Passwortzugang verfügbar.

The screenshot displays the website interface for Publicitas Publimedia. At the top, there is a navigation bar with the logo and a search field. Below the navigation bar is a banner image showing people in a professional setting. The main content area is titled 'Online-Tools' and features a sub-header 'Analysieren - Planen - Buchen.' followed by a paragraph of text describing the services. A sidebar on the left contains a list of services like 'quick-login', 'vergo', and 'MediaPerformance'. On the right, there are sections for 'PUBLICITAS UNITS', 'QUICKLINKS', and 'KONTAKT' with contact information and a newsletter sign-up option.

Switzerland Publicitas Worldwide DE FR Suchen...

publicitas  
Publimedia

Home Unternehmen Dienstleistungen Presse & News Online - Tools

> Publicitas Publimedia > Online - Tools

quick-login  
vergo  
MA Strategy  
MediaPerformance  
MediaCalc  
MediaPrint  
admarketplace  
MediaDispo  
MediaResearch  
client center

**Online-Tools**

**Analysieren - Planen - Buchen.**

Effiziente Printmediaplanung und -abwicklung von A bis Z ist auch online möglich. Die Publicitas Publimedia-Website bietet Zugriff auf einzigartige Online-Tools für die Planung, Abwicklung und das Controlling von erfolgreicher Pressewerbung. Die Online-Tools auf der Publicitas Publimedia-Site bieten rund um die Uhr unbeschränkte Möglichkeiten für Zielgruppenanalysen, Zählungen, Rangierungen und Planevaluierungen sowie Analysen der Verbreitungsdaten der Schweizer Presse. Dazu können Grobkosten berechnet und Informationen über Themenbeilagen oder Sondernummern abgefragt werden. Zudem können ganze Printkampagnen online zu Publicitas Publimedia übermittelt oder umfassende Entscheidungsgrundlagen für erfolgreiche Werbe- und Mediaplanung abgefragt werden. Die Online-Tools auf der Publicitas Publimedia-Site sind frei oder mit Passwortzugang verfügbar.

Alle Tools auf einen Blick.

PUBLICITAS UNITS  
Wählen...

QUICKLINKS  
Wählen...

KONTAKT  
> Support: 0844 84 84 40  
> Kontaktformular  
> Publimedia

CONTACT  
> Support: 0844 84 84 40  
> Contact form

CONTACT  
> Support: 0844 84 84 40  
> Formulaire de contact

NEWSLETTER  
> Abonnieren

Top Drucken Send page

## Alle Tools auf einen Blick.

**MA Strategy:** Die Intermedia-Studie liefert Angaben zu den Mediengattungen Print, TV, Radio, Kino und Internet und ermöglicht auf einfache Weise die Planung und Optimierung des Mediamix.

**vergo - Software zur Zielgruppenanalyse und Mediaplanung:** Profitool zur Analyse der Medienforschungen MACH Basic, MACH Consumer, MA Leader, MACH Cinema, MACH Radar sowie netmetrix mit Auswertungsmöglichkeiten wie Zielgruppendefinitionen, Zählungen, Rangierungen und Planevaluierungen.

**MediaPerformance:** Verbreitungsdatenanalyse- und Planungsprogramm mit der Möglichkeit, die beglaubigten Auflagen von rund 700 Titeln nach geografischen Kriterien zu untersuchen, individuelle Händlergebiete zu definieren und zu analysieren.

**MediaCalc:** Programm für die Berechnung von Grobkosten oder Preisabfragen von über 300 Schweizer Zeitungen und Zeitschriften.

**MediaPrint:** Online-Nachschlagewerk mit Tarifen und technischen Daten der gesamten Schweizer Presse. Die Datenbank, die täglich aktualisiert wird, umfasst über 2'900 Titel und Kombinationen.

**admarketplace.ch:** Online-Informations- und Handelsplattform für Themenbeilagen, Verkaufsförderungs- und Crossmedia-Angebote von Schweizer Zeitungen und Zeitschriften.

**MediaDispo:** Das Profi-Tool für Detailkostenberechnungen, Erstellung von Erscheinungs- und Produktionsplänen mit einzigartigen Exportschnittstellen und die Möglichkeit, Anzeigenkampagnen online zu übermitteln.

**MediaResearch:** Online-Zugang zu verschiedenen Print- und Mediaforschungen mit quantitativen wie auch qualitativen Erkenntnissen aus Forschungen und Copytests zum Thema Medien- und Werbewirkung.

## Preise & Leistungen:

<b>vergo - Software zur Mediaplanung:</b>			
- Analyse/Planungssoftware (Standard)	CHF	7'500.-	Jahreslizenz
- Tagespauschale (Standard)	CHF	200.-	Nutzung Tool und WEMF-Planungsdatensatz Standard
- Analyse/Planungssoftware (Professional)	CHF	14'000.-	Jahreslizenz inkl. Bildergalerie MACH Radar von Demoscope
- Tagespauschale (Professional)		nicht verfügbar	
- Planungsdatensätze (Standard)	CHF	15'000.-	WEMF-Lizenz inkl. Studien MACH Basic, Consumer, MA Leader, MA Strategy
- Planungsdatensätze (Professional)	CHF	19'500.-	WEMF-Lizenz inkl. Studien MACH Basic, Consumer, MA Leader, MA Strategy und MACH Radar
<b>MediaPerformance:</b>			
- Abfrageversion	CHF	400.-	Jahreslizenz (September bis August)
- Pro (Analyse-/Planungsprogramm)	CHF	3'000.-	Jahreslizenz (September bis August)
<b>MediaCalc:</b>		kostenlos	
<b>MediaPrint:</b>			
- Kombi- Angebot MediaPerformance und MediaPrint (nur Abfrageversion)	CHF	1'550.-	Jahreslizenz (Januar bis Dezember)
	CHF	1'400.-	Jahreslizenz (Januar bis Dezember)
<b>admarketplace.ch:</b>		kostenlos	
<b>MediaDispo:</b>			
	CHF	5'500.-	Jahreslizenz (September bis August) inkl. Datensatz DBMedia VSW
	CHF	2'300.-	Report-Tool d/f/e
<b>MediaDispo Open:</b>	CHF	7'900.-	Jahreslizenz (September bis August) inkl. Datensatz DBMedia VSW
<b>MediaResearch:</b>		kostenlos	
<b>Zusatz-Passwörter:</b>			
- MediaPerformance Abfrageversion	CHF	150.-	
- MediaPrint		kostenlos	
- vergo (Standard)	CHF	500.-	
- vergo (Professional)	CHF	2'000.-	
- für die restlichen Einzeltools	CHF	10% der Jahreslizenz pro Passwort	

Die Preise (exkl. MWST) sind ab Januar 2010 gültig, Änderungen vorbehalten. Datennutzungsverträge und Jahres-/Tageslizenzen werden mit jeder Tochtergesellschaft eines Konzerns sowie mit jeder Zweigstelle einer Gesellschaft gesondert abgeschlossen und verrechnet. Pro-Rata-Temporis-Verrechnungen sind bei einzelnen Tools und Datensätzen auf Anfrage möglich.