

Entreprise

PubliGroupe commercialise dans le monde entier les médias les plus divers. Depuis 2008, le segment d'affaires "Media Sales" regroupe sous un même toit toutes les activités de commercialisation média du groupe, c'est-à-dire de la presse suisse (Publicitas - Publimedia - Publimag - Publiconnect - Mosse Media), du réseau international Publicitas Promotion Network et des sociétés actives dans les médias électroniques, digitaux et interactifs (cinecom, Radiotele, web2com, Crossmedia).

Organisation

PubliGroupe SA dont le siège est à Lausanne (Suisse) est la société holding qui contrôle la nouvelle Publicitas sur les plans opérationnels et financiers.

Vision et positionnement de Publicitas

Les différentes marques, qui sont réunies aujourd'hui dans le segment d'affaires "Media Sales", vont se fondre dans les deux prochaines années dans la marque à forte tradition "Publicitas".

Toutes les activités de commercialisation du segment "Media Sales" sont réunies sous cette marque. Ainsi, la nouvelle Publicitas répond aux actuels défis du marché : elle se démarque par une dynamisation prononcée de la vente, le développement des prestations de type interactives et digitales, l'optimisation des processus technologiques ainsi que le développement chez les collaborateurs et dans les systèmes, d'un vaste savoir-faire all media.

Dès le printemps 2008, les entités Media Sales de l'agglomération zurichoise, réparties jusqu'ici sur cinq sites différents de la région, seront réunies au "Baslerpark", nouveau siège de Publicitas. Depuis ses bureaux modernes de la Baslerstrasse, Publicitas va lancer sa stratégie all media internationale et stimuler le développement de ses succursales dans 23 pays.