

La nouvelle marque

Publicitas est en route pour devenir une régie de publicité au réseau multimédia, équipée d'outils innovateurs, de collaborateurs orientés résultat et d'un objectif de commercialisation rigoureux.

La nouvelle marque est le symbole de ce dynamisme, elle l'accompagne et le renforce.

La marque verbale est synonyme de tradition et d'expérience – écrite noir sur blanc. Elle reflète de manière sérieuse, professionnelle et sans détour l'histoire de Publicitas et le profond attachement qu'elle entretient avec le public et la branche des médias.

Les caractères en minuscule du nom signalent la proximité. Publicitas a une approche intégrée et pense et agit globalement, mais se veut en même temps ancrée et présente dans la région.

La nouvelle marque figurative de Publicitas est à l'image du paysage actuel et futur des médias : colorée, variée et dynamique. Le « P » composé de points de différentes tailles assemble dans le futur les domaines qui étaient isolés dans le passé. Il symbolise ainsi la diversité croissante des solutions que la nouvelle Publicitas propose à ses clients et partenaires. Du point de vue contenu et technique, les points du «P» renvoient aux aspects les plus divers du monde des médias: pixels, diodes, trame et points lumineux.

Application

La marque figurative est représentée en trois couleurs: rouge, vert et bleu. Les trois variantes du logo sont utilisées tous moyens et médias confondus et n'ont aucune fonction de code. Là où c'est possible, sur internet, au cinéma ou sur les téléphones mobiles par exemple, la marque figurative est rythmée par ses couleurs.

Téléchargement

Sur cette page vous trouverez du matériel images relatif à la nouvelle marque Publicitas. Ces images peuvent uniquement être utilisées à des fins rédactionnelles. Pour un emploi autre, veuillez vous adresser à: branding@publicitas.com.

Téléchargement des variantes de logo Publicitas

[Lien vers le Logo Trailer](#)