

Das Gütesiegel Q-Publikation

Fach- und Spezialpresse mit geprüfter Qualität

Die Publikationen der Fach- und Spezialpresse erfüllen im professionellen Umfeld wichtige Funktionen als Informations-, Kommunikations- und Werbemedien. Dank ihrer inhaltlichen Fokussierung auf Fach- und Themenbereiche, ihrer redaktionellen Kompetenz und Glaubwürdigkeit und ihrer Rolle als Meinungsführer mit hoher Leserbindung sind sie wichtiges Bindeglied zwischen den Teilnehmern ihres spezifischen Marktes.

Qualität ist im harten Wettbewerb um Leser und Mediabudgets der zentrale Erfolgsfaktor. Sie muss aber nachvollziehbar überprüft sein und entsprechend kommuniziert werden. Die im Verband SCHWEIZER PRESSE zusammengeschlossenen Fach- und Spezialpresse-Verlage haben mit dem Gütesiegel «Q-Publikation» ein eigenständiges Label für diese Publikationen geschaffen.

Damit der Mediaplaner alle Q-Publikationen zielgenau selektionieren, planen und disponieren kann, sind die Q-Publikationen in Berufstypologien eingeteilt worden. Dies ermöglicht eine effiziente und transparente Online-Planung in den E-Services www.magtools.ch nach Berufsgruppen. Zusätzlich ist in den E-Services eine Q-Publikation-Datenbank mit weiteren qualitativen Kriterien (Charakteristik des Titels, Themenschwerpunkte, Partnerschaften, Spezialitäten etc.) pro ausgezeichneten Titel integriert.