

Publicitas AG
Mürtschenstrasse 39
Postfach
CH-8010 Zürich

Telefon: +41 44 250 38 88
Fax: +41 44 250 38 89
pr@publicitas.com

www.publicitas.com/swisspress

Publicitas Swiss Press:

Pressestelle

Neuaufgabe «Medienland Schweiz» 2009

Zürich, 13.03.2009. **Publicitas Swiss Press (PSP) präsentiert ihre Broschüre «Medienland Schweiz» in der fünften Auflage: Neben bewährten Inhalten wurden im Rahmen einer umfassenden Neukonzeption zusätzliche Informationen und Grafiken eingeführt sowie das Layout überarbeitet. «Medienland Schweiz» ist die praktische Hilfe für internationale Kunden und Agenturen, welche sich für schweizerische Medien interessieren. Die Broschüre erscheint erstmals als interaktives PDF in Deutsch, Englisch und Französisch.**

Publicitas Swiss Press (PSP), die über Publicitas Gesellschaften im Ausland im Auftrag zahlreicher, schweizerischer Medien deren ausländische Werbekunden und Agenturen betreut, gibt seit mittlerweile acht Jahren die Broschüre «Medienland Schweiz» heraus. "Die Schweizer Medienlandschaft unterscheidet sich zum Teil sehr wesentlich von der europäischen, amerikanischen oder asiatischen", erklärt Paul Baumgartner, Managing Director PSP. "Für viele unserer Kunden ist die Broschüre ein beliebtes Standardwerk. Darin finden sie die wichtigsten Eigenschaften und Eigenheiten der Schweizer Medienlandschaft kompakt erläutert."

Neben verschiedenen Markt-Vergleichen der Schweiz mit dem Ausland finden sich in der Broschüre Informationen zu den wichtigsten Medien (Print, Internet, Radio, TV, Kino, Mobile und Out of Home) sowie eine Aufstellung von Medienforschungen in der Schweiz. Mediennutzungsmerkmale, Strukturen, Trends und Stärken werden so in kompakter Form präsentiert.

Die Broschüre «Medienland Schweiz» ist international ausgerichtet und kann auf www.swissmediascene.ch in den Sprachen Englisch, Deutsch und Französisch heruntergeladen werden.

Informationen:

Paul Baumgartner, Managing Director PSP
paul.baumgartner@publicitas.com

Tel. +41 44 250 37 21

Aline Kuhn, Media and Marketing Services
aline.kuhn@publicitas.com

Tel. +41 44 250 37 41

Die weltweiten Medienvermarktungsaktivitäten der PubliGroupe sind ab 2008 im Geschäftssegment «Media Sales» zusammengefasst. Unter dem Markennamen «Publicitas» arbeiten rund 1'700 Fachleute aus allen Medienbereichen an über 160 Standorten in 23 Ländern und bilden eine leistungsstarke, allmediale Schnittstelle zwischen Werbetreibenden und Medienunternehmen.

Publicitas Swiss Press ist die service - und verkaufsorientierte Brücke zwischen Schweizer Medienhäusern und dem internationalen Netzwerk der Publicitas mit dem Auftrag, die Schweiz und die Schweizer Printmedien im Ausland zu vermarkten.

Die «neue» Publicitas umfasst in der Schweiz die bisherige Publicitas, Publimedia, Publimag, Mosse, Publiconnect, Radiotele, Cinecom sowie web2com und im Ausland die Gesellschaften des Publicitas Promotion Network. Die Einheiten dieser «neuen» Publicitas erwirtschafteten 2007 einen Umsatz von 2,025 Milliarden Schweizer Franken.