

Publicitas AG
Mürtschenstrasse 39
Postfach
CH-8010 Zürich

Telefon: +41 44 250 38 88
Fax: +41 44 250 38 89
pr@publicitas.com

www.publicitas.ch
www.publicitas.com

Pressestelle

Vorzeitige Vertragsverlängerung bis Ende 2013

Bremgarter Bezirks-Anzeiger / Wohler Anzeiger langfristig mit Publicitas

Wohlen, 5. Januar 2010, **Der Bremgarter Bezirks-Anzeiger / Wohler Anzeiger wird im Werbemarkt weiterhin von Publicitas vermarktet. Die Kasimir Meyer AG und Publicitas haben die Vermarktungsverträge vorzeitig um weitere 4 Jahre bis Ende 2013 verlängert.**

Die Kasimir Meyer AG und Publicitas pflegen seit Jahrzehnten eine enge und partnerschaftliche Zusammenarbeit. Diese vorzeitige Vertragsverlängerung unterstreicht den Willen beider Parteien für eine langfristige und nachhaltige Partnerschaft.

"Wir setzen auf Kontinuität. Deshalb werden unsere Kunden weiterhin von Wohlen und von Bremgarten aus durch die erfahrenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Publicitas betreut. Mit diesem bewährten Partner werden wir mit neuen, innovativen Angeboten die Attraktivität unserer Lokalzeitung hochhalten.", sagt Verleger Christof Nietlispach.

"Diese ausgezeichnete Partnerschaft hat für uns im Mittelland strategische Bedeutung. Wir freuen uns deshalb sehr, mit einem innovativen Verleger die Zukunft auf dieser langfristigen Basis anzupacken ", sagt René Gehrig, Direktor Region Mitte, Publicitas AG.

Informationen:

René Gehrig, Direktor Region Mitte, Publicitas AG

Tel. +41 79 640 64 46

Christof Nietlispach, Verleger, Kasimir Meyer AG, Wohlen

Tel. +41 56 618 58 17

Die weltweiten Medienvermarktungsaktivitäten der [PubliGroupe](http://www.publigroupe.com) sind ab 2008 im Geschäftssegment «Media Sales» zusammengefasst. Unter dem Markennamen «Publicitas» arbeiten rund 1'250 Fachleute aus allen Medienbereichen an über 100 Standorten in 23 Ländern und bilden eine leistungsstarke, allmediale Schnittstelle zwischen Werbetreibenden und Medienunternehmen.

Publicitas Lugano betreibt im Tessin ein Netz von vier Verkaufsstellen mit rund 40 Mitarbeitern. In Norditalien und der Deutschschweiz beschäftigt sie eigene Key Account Manager für grosse Werbekunden der Tessiner Zeitungen.

Die neue Publicitas umfasst in der Schweiz die bisherige [Publicitas](#), [Publimedia](#), [Publimag](#), [Mosse](#), [Publicconnect](#), [Radiotele](#) sowie [Cinecom](#) und im Ausland die Gesellschaften des [Publicitas Promotion Network](#). Die Einheiten dieser «neuen» Publicitas erwirtschafteten 2007 einen Umsatz von 2,025 Milliarden Schweizer Franken.